

中煤地质报

ZHONG MEI DI ZHI BAO



主管主办

2023年1月

5

星期四

中煤地质报社出版

国内统一连续出版物号

CN 13-0045

邮发代号 17-83

第2期

(总第2739期)

不忘初心 牢记使命

习近平主席二〇二三年新年贺词金句

- ◆经过艰苦卓绝的努力,我们战胜了前所未有的困难和挑战,每个人都不容易。
- ◆坚持就是胜利,团结就是胜利。
- ◆今天的中国,是梦想接连实现的中国。
- ◆点点星火,汇聚成炬,这就是中国力量!
- ◆今天的中国,是充满生机活力的中国。
- ◆只要笃定信心、稳中求进,就一定能实现我们的既定目标。
- ◆今天的中国,是赓续民族精神的中国。
- ◆每当辞旧迎新,总会念及中华民族千年传承的浩然之气,倍增前行信心。
- ◆今天的中国,是紧密联系世界的中国。
- ◆我们要一往无前、顽强拼搏,让明天的中国更美好。
- ◆明天的中国,奋斗创造奇迹。
- ◆路虽远,行则将至,事虽难,做则必成。
- ◆明天的中国,力量源于团结。
- ◆14亿多中国人民心往一处想,劲往一处使,同舟共济,众志成城,就没有干不成的事,迈不过的坎。
- ◆明天的中国,希望寄予青年。青年兴则国家兴,中国发展要靠广大青年挺膺担当。
- ◆广大青年要厚植家国情怀,涵养进取品格,以奋斗姿态激扬青春,不负时代,不负年华。

湖北局集团一生态环境修复技术入选《2022年生态环境保护实用技术和示范工程名录》

本报讯 近日,中国环境保护产业协会发布了《2022年生态环境保护实用技术和示范工程名录》,中煤湖北地质局集团有限公司联合中煤(安徽)地质环保科技有限公司、中煤湖北地质勘察基础工程有限公司等单位申报的“高寒高海拔地区露天矿山植被重建技术”成功入选。此项技术构建了以冻土环境保育和改良为

核心的寒区生态工程从施工到运营全过程生命周期的生态修复技术体系,破解了寒区工程由传统岩土工程向绿色工程提质转型的技术难题。建立的高寒高海拔植被生态系统动态变化监测与调控的生态系统,突破了高寒高海拔冻土生态脆弱区实现高质量绿色发展的多元协调技术瓶颈,为高寒区生态治理提供了技术

支持。国家重点环境保护实用技术和示范工程推广工作由生态环境部委托中国环境保护产业协会每年组织开展一次,旨在通过科学、实用、先进的污染治理和生态保护先进技术推选,推进蓝天、碧水、净土工程的实施。本次成功入选,是湖北局集团坚持“地质立

本、科技赋能”发展理念,扛主责抓主业,深耕地质产业,持续提升产业链价值创造力,强化核心竞争力的一项重要成果,为全面深化改革,推进集团“三次创业”高质量发展保驾护航。夏建军

成果展示

江西省地质局地信大队中标国家级林权登记试点项目

本报讯 2022年12月20日,江西省地质局地信大队勘测设计队中标抚州市黎川县清理规范林权登记历史遗留问题试点建库采购项目,中标金额215万余元。该项目是首批国家级林权试点项目。项目主要工作是广泛收集林权等登记资料和其他相关资料,建立林权原始数据库,然后以“三调”成果为底板,对林权登记数据开展清理规范,最终按照《不动产登记数据整合建库技术规范》和《不动产登记数据库标准》对行政区、地籍区(子区)、林权宗地、权利数据、登记信息、档案成果等数据入库和检查,并生成不动产登记信息元数据,经验收合格后,将成果导入不动产登记数据库。

2021年,全国林业改革发展综合试点工作正式启动,决定用3-5年时间创新一批可复制、可推广的典型模式,为深化林改、促进发展探路子、作示范,更好地实现生态美、百姓富的有机统一。同年6月,国家林业和草原局下发通知,确定江西省抚州市为6个全国林业改革发展综合试点市之一,抚州市也是江西省唯一的全国林业改革发展综合试点市。试点城市将着力在完善集体林权制度、创新林业经营方式、探索生态产品价值实现机制、推动林业产业高质量发展、建立健全林业支持政策、优化集体林业管理服务等方面开展探索创新。黎川县作为抚州市首批国家级林权试点县,主要在林权纠纷调处方面总结经验。

此项目的中标,将为地信大队2023年在全省全面启动此类业务积累宝贵的工作经验,为大队转型发展提供更多的技术储备。

王萃

□ 责任编辑 叶静 □

坚守梦想的“地质郎”

——记总局“五四青年岗位能手”、一勘局一一九队李少杰

□ 本报记者 魏少萍 通讯员 李颖 王兆琦

“嫁汉不嫁地质郎,一年四季到处忙。晴天烈日晒身上,雨天泥地印两行……”有人用这样的打油诗形容地质勘探工作。其实,野外地质工作基本就是如此。第一勘探局一一九队李少杰就是这样一位“地质郎”。他是孩子眼中来去匆匆的“过客爸爸”,是同事眼中不辞辛苦的“拼命三郎”,更是领导眼中勇挑重担的得力干将。他不怕苦、不言累,以踏实的工作作风、严谨的工作态度,获得了中国煤炭地质总局2021年度“五四青年岗位能手”、一一九队“先进工作者”等荣誉。“九层之台,起于累土”,李少杰的成长和事业开拓就是从最基础的工作开始的。

2011年7月,从地质调查与找矿专业毕业的少杰来到一一九队。当时地质工作面临任务重、经费紧张、待遇低等问题,很多大学生都望而却步,甚至有的地质人选择辞职转行,但是李少杰心中一直装着一个地质梦,从那时起,找矿、守煤、地质编录基本成了他生活的全部。

地质工作是艰苦的。清晨出发有星星点灯,半夜回“家”有月光照路,回来还要整理当天的地质资料,关键时候要几天几夜“住”在钻机旁,困了就窝衣打个盹儿,要是碰到雨雪天气,通常是一身泥水、一身风霜。

有人问他,地质行业这么艰苦,没想换换地方?李少杰总是一笑,“咱学地质勘探专业的,为国家效力和奉献,就是找煤、找矿,不干这行干什么呢?”朴实的话语,表达了一个地质人对工作热爱与坚守的初心。

干一行固然要爱一行,还要钻一行。为了尽快掌握煤田地质勘探技术,李少杰多学多问,主动要求到野外一线,通过实践出真知。领导和同事都说:“李少杰是干出来的,确实有

真才实学。”

担任项目经理后,李少杰深感肩上责任重大。面对区域治理这个全新的业务领域,李少杰迈出了“加速度”的步伐。葛泉项目就是他作为项目经理负责的第一个超千万元的项目,这也是一个极具挑战性的项目。

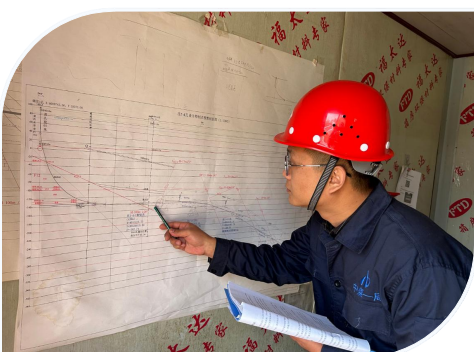
在前期踏勘中,李少杰发现孔位处于古河



道主干中心,上游有水库,如遇大暴雨,水库开闸放水,对所建工程将是灭顶之灾。于是他积极与矿方沟通,顶住工期和资金的双重压力,据理力争要求变更孔位设计,却被业主方质疑。李少杰连续数日多方走访,到当地水务部门查阅资料,终于掌握了水库入水量及河道承载泄洪量的第一手数据。这些数据让业主方心服口服,同意变更设计,他心里的一块大石总算落了地。

山雨欲来,黑云压城。2021年7月的一天,项目区突然大变天,李少杰迅速组织大家带好重要成果资料和设备物资撤离,100多名职工在暴雨来临前撤离到了安全地区。数小时后,暴雨倾盆而下,上游水库开闸泄洪,河道波涛汹涌,当时除3台钻机所处的区域外,其余地方“一片汪洋”,正是因为李少杰的未雨绸缪和果断决定,避免了近千万元的经济损失。

在后续施工中,李少杰在分析地层资料时



发现该区域治理目标层位“奥灰”地层埋深只有220米,造斜难度很大,容易出现托压、塌孔、卡钻、偏孔等问题,轻则重复施工、成本翻倍,重则整孔报废、塌孔埋钻。当时李少杰刚涉足区域治理工作两三年时间,施工中涉及的定向技术在之前的施工中也很少接触,那段时间,他白天向定向钻技术组人员请教专业知识,晚上彻夜查阅相关资料、与定向人员讨论施工方案,“疯狂”地吸收着定向知识。

“虽然‘从零到一’是最难的,但是我年轻,接受新知识快,既然无法改变地层条件,那么就从生产技术下手。”功夫不负有心人,李少杰与技术组人员决定在20米表土层开始造斜,最终成功着陆,为后续每条分支的施工打下了良好的基础,不仅满足了甲方的施工要求,还确保了项目的顺利完工。

“带项目如同带兵打仗,遇事不能慌,要分析原因,对症下药。我一直深信没有解决不了的问题,没有啃不了的硬骨头。”

只有平凡的岗位,没有平凡的事业。不畏艰险,一路前行,无怨无悔,一直是李少杰的行动格言。未来,他将继续用一串串坚守的脚印,书写新时代地质人的无私和奉献。

总局召开生产调度工作启动会

本报讯 2022年12月30日,中国煤炭地质总局生产调度工作启动会以视频形式召开,对贯彻落实全国矿山智能化建设和安全发展推进视频会议精神,开展好总局“平安一季度”活动进行部署。总局党委委员、副局长潘树仁出席会议,强调要全面贯彻落实党的二十大精神,发挥中央企业国民经济稳增长顶梁柱作用,加强总局生产调度体系建设,做好上情下达、下情上报工作,助力总局安全发展和高质量发展。总局安全总监穆勇主持会议。

潘树仁指出,中国式现代化更加强调经济发展的质量、平衡、安全和可持续性,总局产业板块涉及生产工艺、生产设备设施、生产原材料等,种类多、数量大,同时,也有新的团队加入,生产管理跨度增大,对均衡生产提出了更高要求。总局启动生产调度工作,是贯彻落实新发展理念、坚持稳中求进总基调,统筹发展和安全,及时摸清底数,积极融入国家经济主战场的需要。

潘树仁要求,各单位要进一步提高政治站位,充分认识生产调度工作面临的新形势、新任务、新要求,落实生产调度主体责任,及时反馈生产管理实时状态,快速识别排除安全风险,切实发挥生产调度对生产经营工作的良好促进作用,为总局科学决策提供数据支持,保障生产经营按计划完成。各级领导干部要坚定信心、攻坚克难、锐意进取,开拓生产调度,自觉领导调度,接受调度,服从调度,保障调度。广大干部职工要坚决服从统一指挥、统一协调、统一调度。

潘树仁强调,要加强总局生产调度体系建设,完善生产调度机制,合理组织和指挥生产经营,合理有效开展生产调度工作;要围绕生产调度“三大功能”即统计功能、指挥功能和监督功能,以及“四个目标”即科学性、简明性、准确性和快捷性,建立健全行之有效、严密完备的生产调度管理制度体系;要科学设置生产调度部门,足额配备调度人员,加强生产调度人才队伍建设;要加强生产调度信息化建设,加快推进生产调度数字化改革,夯实生产调度数据基础;要做好生产现场调度管理工作,了解情况分析原因要准确,反映和处理问题要及时,调度决策要果断,执行调度命令要严肃认真,要突出安全生产核心,深刻把握安全生产规律特点,加强过程管理,实施定量考核,以提高统计数据真实性为根本着力点,赋予生产调度部门监督职权,实现调度监督执纪衔接。

会议还对生产调度工作提出要求,从2023年起正式开展生产调度工作,对重点厂矿和项目实行日调度,一般项目实行周调度,并确定了首批5个重点厂矿和项目。重点厂矿和项目所在的二级单位负责同志作了表态发言。

总局总部相关职能部门负责人,各二级、三级单位相关负责人共计1200余人参加了会议。本报记者

中化局:聚合“软实力”成为发展“硬支撑”

党的十八大以来,中化地质矿山总局始终坚持文化自信,把先进的企业文化作为自身生存和发展的原动力,始终如一地重视企业文化建设,创新企业文化理念,弘扬地勘企业精神,努力打造企业文化品牌,创造了独具工矿区特色的企业文化,为全局健康发展提供了强大正能量,使企业保持了强劲的生命力和竞争力,开创了文化管理与文明单位创建相结合的新局面。

聚焦企业文化核心价值体系 提升思想引领力

中化局始终牢牢把握先进企业文化的前进方向,贯彻“团结拼搏,求真务实,与时俱进,开拓创新,争创一流”的企业文化理念,组织开展“解放思想转观念,创新创效促发展”大讨论,创新品牌创建活动,提炼形成企业文化核心价值体系“中化明达经略”,提出了核心使命、企业愿景、核心价值观、形象宣传语等。

围绕中化明达控股集团有限公司发展战略,中化局制定并印发“企业文化建设年”工作实施方案,出台《企业文化年度工作考核表及中化总局文明单位评选细则》,在宣传思想工作会上开展企业文化专题培训。各直属单位党组织书记带头进行企业文化宣讲,营造了领导干部带头学、职工群众互动学、专题讲座辅导学的浓厚氛围,进一步增强了职工群众的爱企意识和主人翁责任感。企业文化建设始终紧紧围绕经济建

设,坚持贴近企业、贴近员工、贴近文化生活,推动企业全面发展,不仅强化了固有的资本纽带,而且在中化局上下建立起有力的文化纽带。

中化局深入落实企业文化建设各项措施,确定了企业视觉形象识别系统手册,举办多次“企业文化共营”“企业文化践行营”“企业文化落地”活动,在全局开展文明单位、文明科室、文明职工创建活动,开展“年度十大新闻评选”活动,进一步提高了广大干部职工的凝聚力及“中化明达”品牌影响力。

聚焦企业文化建设体系 增强文化软实力

中化局不断推进企业文化落地和品牌建设,多措并举进一步加强企业文化落地。组织完成了总部及直属单位办公用品、环境、对外宣传制品视觉识别系统统一;召开企业文化发布大会,发布中化局卡通形象“明明、达达”和系列文化宣传产品;建设完成明达书屋和明达书屋分站,为广大干部职工创造良好的学习氛围。中化局进一步细化企业文化课题研究和外界舆论引导,《七项举措推进党史学习教育走深走实》课题和“企业文化管理专业委员会企业文化党史学习教育模式实践创新成果”分别入选中国企业管理协会“十四五”开局中国企业创新实践案例。

中化局圆满完成企业文化展厅的设计、建设,邀请第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲,时任中国煤炭地质总局党委书记、局长赵平

为展厅揭牌。制作的首部微电影《山谷的风》荣获中宣部党建网优秀作品特等奖、中国能源微电影大赛最佳题材奖等多项荣誉。第二部微电影《社志磷云》于2020年上映,影片以贵州地质勘查院开磷洋水矿区东翼深部探矿重大成果真实事迹为背景,讲述了老一辈地质工作者陈代良、王槐山等和以杨光亮、刘传宝等为代表的年轻地质人、为国家找大矿、找好矿的使命担当和奋斗历程,荣获中国企业文化协会企业优秀代言作品奖等荣誉。

感悟企业之魂,传承红色精神。中化局以历史视角对百余名重要人士进行访谈,深入挖掘70年来重要历史事件,制作完成并发布主题纪录片《矿匠匠心》,通过新华网、“学习强国”、国资委网站、凤凰网、光明网、中国矿业报、中煤地质报等10余家主流媒体和行业报刊发布,浏览量超百万人次,提升了企业影响力。一系列形式活泼、富有内涵的文化产品的推广使用,使得企业灵魂和文化形态在品牌建设过程中得以进一步彰显。

聚焦文化传播能力建设 提升品牌影响力

中化局加强对外宣传,树立良好形象。通过局网站、微信公众号、化工地质通讯、电子屏、简报、宣传栏、微信群等多种方式,加大宣传引导,为改革发展提供舆论保障。2019年局网站重新设计改版并上线运行,改进版面,丰富内容。同时

重新设计完成新版企业宣传片,提升企业形象和影响力。拍摄多条种类多样的短视频,关注度显著提升。

中化局坚持在大战大考中锤炼和发展融媒实践,2021年抗击疫情期间,分别在国资委网站和“学习强国”刊登党员抗疫模范事迹各1篇。微电影《勘探队员之歌》受到国资委宣传部高度评价和总局党委通报表扬,并获得中华全国总工会、中央网信办举办的网络正能量歌曲评选“十大金曲奖”。在全局开展“我为祖国唱赞歌”活动及“同升国旗齐唱国歌”升旗仪式,唱响爱党爱国的时代主旋律。

中化局将精神文明建设纳入工作全局,在推动物质文明积累的同时实现精神文明的升华。在企业文化与精神文明建设融合发展中,中化局注重发挥先进典型的模范带头作用。每两年开展一次企业文化先进评比。培养、选树一批在全国、行业 and 系统表现突出的先进集体和个人,如“全国煤炭青年五四奖章集体”青海木里项目青年突击队、“中央企业优秀共产党员”顾强、“中央企业劳动模范”林子华、“企业工匠”赵进军、“最美地质队员”范云虎、曾德军等,表彰他们在平凡的岗位上做出不平凡的工作业绩,引导广大职工学先进、当先进。

中化局组建以局领导为核心的“明达宣讲团”,紧扣党和国家重大事件,聚焦高质量发展任务,先后开展了“党史故事”系列宣讲、“中化明达经略”核心价值体系巡回宣讲等,以红色初心、

企业文化内涵感召广大干部职工勇担使命、顽强奋斗。

中化局大力实施文化强企战略,积极参加全国及地方各级精神文明单位创建活动,截至目前,总部和多个下属单位荣获文明单位称号,中化河南局以文明单位创建为契机,深挖“想事、谋事、干事、成事”“内强素质,外树形象”企业文化内涵,积极培育和践行社会主义核心价值观,将创建融入广大干部职工的“骨血”,高标准高质量推进生产单位企业文化建设,2020年被中央文明委授予“全国文明单位”称号。

健全舆情管理体系,实现全流程闭环管理。配备专人负责网上舆情监控、处理及督办工作,具体落实网络宣传与舆情回应工作,竭力为网络舆情工作创造必要条件,形成了“一把手”亲自抓、时刻监督、紧急处理的良好工作机制。落实网络舆情处置常态化工作机制,舆情监控员通过主流搜索引擎不间断搜索相关信息,通过判断,筛选出相关舆情,记录其出处并按“特别重大网络舆情、重大或较大网络舆情、一般网络舆情、影响较小的网络舆情”进行分类,选择特别重大网络舆情和重大网络舆情先报、早报,保持“发现一帖、督办一帖、通报一帖”,杜绝了网上负面舆情的形成。

中化局站在文化视角审视企业发展方向,发展动力,从现代化公司治理的要求出发,择文化建路,施文化建路之策,谋文化强企之策,不断传达优秀的经营理念和价值观念,不断完善品牌内涵,持续优化企业社会形象,企业文化建设管理体系健全有效、企业文化价值理念体系落地生根、企业文化建设与经营管理深度融合、企业文化建设主题活动丰富、企业文化建设工作成效显著,提高了企业的凝聚力和干部职工群众的向心力,品牌知名度与影响力进一步提升。