

聚焦主业 以实招促实效

——湖北局一二五队地质环境工程院党支部工作纪实

□ 李红运 韩冰

湖北煤炭地质局一二五队地质环境工程院党支部是一个由地勘专业技术人员组成的党支部,承担队地质勘查生产技术工作。多年来,地质环境工程院党支部在一二五队地质勘查主业发展和转型升级中积极作为,以新思路、新手段谋划和推动基层党建工作与经营工作、项目管理有机融合,以实招促实效。

引入项目党建理念,让党建带着项目跑起来

党支部坚持用党建引领发展,以地勘业务为依托,把党建工作与项目施工、科技创新紧密结合起来。依托地勘业务先后成立了6个党员科技创新小组,选用技术和思想过硬的青年党员技术骨干担任小组带头人,在坚持开拓传统地质勘查市场的同时,积极向生态地质、环境地质领域转型,开展单位重点生产经营和科研项目。

在项目施工、技术攻关等工作一线设立“党员示范岗”“党员责任区”,明确项目党建“我是党员,从我做起,向我看齐”的口号,要求党员实干拼搏在一线,发挥作用在一线,攻坚克难作表率。

面对地质勘查项目野外作业人烟稀少、交通不便、生活供给困难等恶劣

工作环境,以及勘查难度大、任务急等工作难点,院党支部抽调党员进驻现场,做到关键岗位有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员。

实施党员积分制管理,让党员心中有“数”干事有劲

2020年10月以来,一二五队地质环境工程院党支部以强化党员队伍管理,促党员先锋模范作用发挥为抓手,探索推行党员积分制管理新模式,用精准积分引导党员转变、衡量党员作用发挥、评定党员等次,让党员肩上有责、争先有标、行为有尺、考核有据,用“小积分”搭建党群“连心桥”,推动工作“大治理”。

“精准施策”让管理化“零”为“整”。党支部围绕基层党员管理,把积分分为基础积分、履责积分及奖惩积分三个部分,党员可以从遵守党的纪律和规定、履行党员义务、履行岗位职责、发挥先锋模范作用、完成党组织交办的任务,以及党员年度内受到宣传推介、表彰奖励和通报曝光、处理处分等获得综合积分。积分精准化,让基层党组织管理有“标尺”,党员行为有“准则”,衡量党员有“刻度”。

“量体裁衣”让考核由“虚”转“实”。为避免管理走过场搞形式、积分

标准“一刀切”,得分普遍一个样等问题,党支部利用“三会一课”、主题党日等时机,定期组织党员学述做,采取会议通报、公开栏公示等方式,公开党员日常积分情况,接受党员群众监督。“激发动能”让成效由“浅”及“深”。每年召开基层党小组生活会和开展党员民主评议时,党支部首先通报党员年度积分情况,再组织党员进行民主评议,排序情况作为年度评优推优的重要依据。积分排名靠前的党员将获得奖励表彰,并将作为评优对象优先向上级推荐。党员积分制管理让党员有了“看得见、算得清、比得着”的量化指标,激发了全体党员“提高积分、争当先锋”的意识,形成了互帮互助、创先争优的格局,营造了爱岗敬业、履职尽责的良好氛围。

升级传统“传帮带”,力促素质新提升

一二五队地质环境工程院党支部结合自身发展需要,创新“传帮带”方式方法,提升年轻干部业务能力,促进新老传承,全面优化年轻干部队伍。

升级结对方式,新员工入职后,根据自身情况与发展要求签订导师带徒协议,“师”主要由院内中青年党员技术骨干担任,避免年龄差异大、经历不

同、思想观念碰撞等造成“代沟”。

升级“传帮带”内容。根据“师徒”结对具体情况,导师带徒协议里增加了政治教育的内容,要求师徒既带技术又带思想,让更多的90后、00后青年员工对党组织和“师傅”自发产生认同感。在2021年度结对的4对师徒中,徒弟们在师傅们的引导下纷纷向党组织递交了入党申请书。

升级学习理念。支部通过新型“传帮带”方式,建立基于双方平等、尊重与开放的状态,引入分享与共同进步的理念,团队内部的关系更加紧密,大家在互动中得到充实和提升。老师分享自己的方法、成果与经验,徒弟带来新的技术、手段和思维,达到了新老同志相互学习、共同提高的目的。大家运用群体智慧解决项目上遇到的疑点难点,团队焕发新的活力。在“宜昌市陈家河流域地下水污染防治项目”中,技术骨干郑长金与年轻队员李磊结为师徒,作为徒弟的李磊擅长使用钻孔成像仪、流速流向仪。在“宜昌市废弃煤矿山地下水水质状况调查项目”中,经验丰富的李长平与刚走出学校的易双成结成师徒,作为徒弟的易双成擅用ArcGis、GMS等软件来协助解决问题。大家都在用自己擅长的方式为项目的开展贡献着力量。

“项目党建”“党员积分制”及“升级版传帮带”党建创新工作方案实施后,提升了企业生产收益,党员先锋岗带领队员累计为单位创造价值超千万元,同时也为主业发展及地勘人才队伍建设起到有效支撑作用。

党员科技创新小组2021年承担的“宜昌市钟家冲矿区建筑用灰岩勘探项目”“远安县凤阳山矿区建筑石料用灰岩详查项目”“荆门市窑湾矿区建筑石料用灰岩详查项目”合同额400余万元,预计利润近百万元。2022年上半年承担的“宜昌市松木坪镇王家壩、土地岭、鹰子咀石英砂岩矿区地质勘探项目”“夔家村矿山勘测储量报告项目”,合同额1100余万元。

地质环境工程院党支部2021年被湖北局评为先进基层党组织,2018年、2019年、2022年被评为中国煤炭地质总局先进基层党组织。党员科技创新小组编制的《湖北省宜昌磷矿走马岭矿区磷矿勘探报告》《湖北省荆当盆地煤炭资源调查评价报告》获得中国煤炭工业协会优质地质报告二等奖。导师带徒结对师徒中,徒弟陈龙在总局第四届地质技能竞赛中获得个人比赛第一名,支部党员张翔获得“2021年度湖北局优秀共青团干部”荣誉称号。

煤田简讯

◆日前,山东省能源工会组织开展首届全省能源系统“十佳职工信赖的职工之家”评选活动,山东省煤田地质局五队工人入选。近年来,五队工会坚持“党建带工建、工建促党建、党建共建”工作思路,工会建设和作用发挥取得新成效。该队工会创新工作方法,积极构建和谐劳动关系,维护职工合法权益,着力提升“职工之家”的服务水平,尤其是在“规范困难职工帮扶机制,解决困难职工后顾之忧”方面推出了多项创新举措:通过与省社保局、医保局等部门多次沟通,先后为五队7名职工补缴了因人员转接而缺失的养老保险;该队一职工幼子患重病,工会为其筹集捐款30余万元;疫情反复期间,队工会为35名家在异地、长时间不能返家的职工送去了慰问品。该队工会通过种种实际行动在职工和单位之间搭起了一座连心桥,打造了职工信赖的“幸福之家”。 秦文于 茜

◆8月11日,陕西省一八六煤田地质有限公司党委书记、工会主席李存购一行将新选派的乡村振兴驻村队员葛喜峰送至扶风县天度镇鲁马村,并提出要求。他叮嘱葛喜峰尽快熟悉村内基本情况,遵守驻村纪律,积极发挥自身优势,扎根鲁马村,努力完成驻村工作各项任务,为产业谋划和解决群众“急难愁盼”等事宜贡献自身力量。葛喜峰表示,将协助第一书记,积极为百姓办实事、谋福利。 王晓云

◆日前,中国煤炭工业协会组织专家,对陕西省一三一煤田地质有限公司企业信用等级进行现场评审。通过审核,专家组对企业诚信建设和信用管理工作给予高度评价,同时,对公司信用管理工作提出了建设性意见。最终,一三一公司获得914分,达到中国煤炭企业最高信用等级AAA标准。这也是该公司连续第五次通过评审。 王婧

◆近日,中化地质矿山总局地质研究院纪委前往青海“察尔汗盐湖资源精细化、高效开发利用应用基础研究”项目组开展“送纪律到项目”活动,并进行“蹲点式”监督工作。地研院纪委对项目施工情况、材料物资、分包、劳务、资金、用车、安全及防疫管理等11个重点监督内容,采取实地查看、查阅台账等方式进行了检查,针对存在的问题提出了整改建议,组织项目组人员学习了相关文件。地研院党委副书记、纪委书记朱子宝以《强化纪律规矩意识 防范项目廉洁风险》为题,为项目部党员、积极分子等20人上了一堂廉洁教育党课。 沈超 刘炎东

浙江局为结对村抗旱保苗办实事



本报讯 “水来了,我们的水稻又活过来了!”望着清澈的水流顺着沟渠流进自家的田地里,浙江省永嘉县金溪镇红岩漆村村民詹成钺一颗悬着的心放了下来。8月11日,在结对帮促的红岩漆村,浙江煤炭地质局投入1.7万余元铺设的引水管成功通水,有效缓解了结对村80余亩农田的干旱问题。



入夏以来,浙江连续高温少雨,土壤失墒较快,给水稻生长造成不利影响。浙江局驻村干部主动到田间地头看苗情、查旱情,发现田间出现土壤龟裂情况,经了解,是水源不足和灌溉系统年久失修导致了沟渠无水。驻村干部马上联系村“两委”找水源和修复灌溉系统。烈日下,干部群众齐心协力、加班加点,最终铺设引水管500多米,成功把水引进每户村民的农田里。

“我家今年种有2亩水稻,栽上之后长时间没有下大雨,在严重断水的情况下,是你们及时为我们铺设水管,引水进田,解决了水稻正常生长的用水问题!”村民陈显选握着浙江局驻村干部的手连连道谢。

面对本轮旱情,浙江局除了铺管引水之外,还邀请农业专家到田间指导农户科学抗旱,多措并举开展保苗工作。 申文亮

应用新媒体做好基层新闻宣传工作要点构架

□ 薛菲

“互联网+”时代,随着科学技术和新媒体技术的应用,新媒体兴起的步伐不断加快。在新的时代背景下,基层新闻宣传工作只有及时立足高点、抓住机遇,利用好新媒体蕴藏的不计其量的宣传潜力,才能在日益激烈的竞争中勇立潮头。

新媒体时代新闻传播的特点

(一)互动性。随着互联网的快速发展,新媒体的优势不断显现,最突出的是其传播方式是双向的。与传统媒体相比,新媒体加强了人们在新闻传播过程中的互动性。新媒体可实现实时交流,从而让新闻发布者和读者在线互动,新闻的传播力度及新闻的辨识度因此得以提高。在基层新闻宣传中,新媒体的使用有助于及时弥补宣传工作在内容和方式上的不足。

(二)实时性。在信息技术的支持之下,信息传播的速度更快,覆盖范围更广,不受时间、空间的限制,可以说,只要有网络信号的地方,就能够利用新媒体来进行信息的传播。这改变了媒体对信息传递路径、格式、手段的客观要求,丰富了新闻传播的形式,保证了信息的及时更新与完整,新闻宣传因此达到实时性、高效性的效果。

(三)多样性。新媒体背景下,新闻传播形式更加丰富,不仅可以利用文字进行传播,还可以

将图片、音频、视频等嵌入其中,能够同时满足不同用户的不同需求,从而更好地服务大众,满足大众对于新闻内容的获取需求。

(四)个性化、社群化。新媒体的出现,让受众能够通过多种方式订阅新闻,主动选择新闻信息,这与传统媒体的受众被动接受信息有着明显的区别。新媒体时代更能突出人们个性化的表达,交流也更加自由开放。和传统媒体相比,新媒体还有一个比较突出的特点,就是受众比较集中,有着明显的社群化特征,在手机、平板等电子产品中创建“群聊”,开放“社群”,还有微信、微博、抖音、快手等,都可以加强人们之间的交流,形成新的“部落”。

基层新闻宣传工作中存在的问题

(一)基层新闻宣传工作缺少创新。基层新闻宣传报道存在工作形式较为单一、宣传方式不灵活的现象,多是领导活动、会议新闻或者业务工作,写作手法也较为生硬,缺少创新和亮点,不能很好地突出基层的特色,很少能让受众产生“眼前一亮”的感觉,受众对基层新闻的新鲜感逐渐降低,达不到预期的宣传效果。

(二)基层新闻宣传工作缺乏复合型人才。在科技快速发展的当下,新媒体以其便捷性、实用性、互动性强等特点快速发展,给新闻宣传工作造成一定的压力。宣传人员需与时俱进,不断

更新自己的专业知识,同时掌握与新媒体相关的专业技术,除了撰写新闻宣传稿件,还要学会摄影、摄像、剪辑等新媒体必备技能。同时,宣传人员要不断提升自己的思想道德素质及文化修养,加强理论学习,并将所学知识应用到实践中,创新新闻宣传方式,促进团队的思想建设与发展,提高新闻工作水平。

(三)工作机制不够健全。目前,有的基层单位宣传工作机制没有完全理顺,对新闻宣传工作缺乏深入研究和统一部署,出现缺位、错位现象,宣传工作显得较为疲软和被动。加上基层事务繁重,基层新闻宣传工作人员身兼数职,深感自身劳动价值得不到充分体现和认可,因此缺乏工作热情,导致基层宣传工作难以顺利开展。

新媒体基层新闻宣传工作的有效策略

在新媒体发展的背景下,要想解决新闻宣传中存在的问题,就要有效利用新媒体的优势,不断更新新媒体的发展理念,并在实践中进行优化,使其成为符合要求的标准化建设,从而进一步优化新闻宣传工作。

(一)创新新闻宣传的内容。新闻宣传工作的内容大都来自基层,相较于其他材料而言,基层材料更加鲜活,有些隐藏着很大的新闻价值。对于有新闻价值的基层新闻,可以进行深度挖掘,这有助于宣传工作的创新性发展。

新闻工作者要改变以往的新闻工作思维模式,不断创新工作方法,让自己的思维方式适应新媒体技术的发展,从而更好地服务于实际工作。在对基层进行宣传时,首先要及时对新闻素材进行收集,对于在基层发生的新闻事件,要有敏锐的观察力、深刻的洞察力,从多角度、多维度来思考问题,挖掘深刻、生动的细节,以受众喜闻乐见的方式呈现出来。为了保证基层新闻宣传的时效性,新闻工作者可借助新媒体平台及时对新闻内容进行更新,例如微博、微信等。其次,在新闻宣传时,要确保新闻的真实性,加强正面舆论宣传引导,促进社会良好风气的形成。新闻工作者在对基层新闻进行加工的过程中,要秉持严谨、科学的态度,在遵循新闻规律的基础上,充分发挥自己思想才能,提高新闻稿件的质量。

(二)加强新闻宣传人员的综合能力。新媒体时代给宣传工作带来的既有挑战也有机遇,作为基层新闻宣传工作者,要寻找宣传工作的新方法和新思路,尽快掌握有关新媒体的知识,并有针对性地加强对新闻学、传播学、信息学及现代传媒相关知识的学习,加强对新媒体技术的了解和应用。宣传工作人员除了要学会文字报道,还要有新闻摄影及采集和制作视频的本领,成为新媒体时代企业宣传工作的开路先锋。要积极参加相应的培训,不断提高自身专业技能和综合素质,实现基层新闻宣传工作

水平的进一步提高。

(三)建立健全全媒体运作保障机制。在基层新闻宣传工作中,基层单位需要改变传统的观念,转变工作方式,用全新的理念来迎接新媒体时代。要牢固树立“大宣传”意识,进一步优化资源配置,加强对新媒体专业人员的培养,整合建立统一的记者队伍、编辑中心,合理分配采编力量,调配生产资源,共享采编素材,通过流程再造、资源整合,变“各自为战”为“统一指挥”,确保宣传素材的“一次采集,多元制作”。同时积极探索新形势下吸引使用人才、评价激励人才、培养管理人才的有效措施,从人力、物力、财力、政策上加大对新媒体建设的投入,进一步调动工作积极性,防止专业人才流失。

综上所述,在新媒体蓬勃兴起的时代下,新闻工作者的压力有所增加,但同时也获得了更多的机遇。在基层新闻宣传工作中应用新媒体技术,可以促进新闻宣传工作思维的转化、模式的创新,使新闻宣传工作者挖掘更多的新闻素材,从多个角度,以不同的方式将内容全方位地展示出来,使其走进大众的视线中,充分发挥其价值。新媒体时代,我们要构建符合时代潮流的宣传模式,促进新媒体技术在新闻事业中不断发挥作用,取得更好的宣传效果,从而为单位发展作出更大的贡献。

(作者单位:中国煤炭地质总局新媒体中心)

LIUHE 北京六合伟业科技股份有限公司
GREATNESS Beijing Liuhe Greatness Technology Co., Ltd.

公司成立于2003年,注册地位于北京市中关村科技园丰台园区,2004年被北京市科委认定为高新技术企业,是一家专业从事设计制造测量仪器的公司,主要提供用于井下钻探施工的各类随钻测量仪器,包括MWD、随钻电阻率测量系统、近钻头测量系统、自导北光纤陀螺测斜仪、工程参数测量系统等;其产品与服务应用范围包括油田、矿山、地质勘探、非开挖施工、水利以及建筑等行业的相关作业领域。

无线随钻测量仪MWD
随钻工程参数测量系统
随钻电阻率测量系统
随钻近钻头测量系统

地址:北京市丰台区南四环西路188号12区39号楼 网址:www.liu-he.com 联系方式:13911842370

华钻 邢台金地钻探机械有限公司

邢台金地钻探机械有限公司占地面积22800平米。是以石油钻探和地质勘探设计研发、生产制造泥浆泵、钻机配套部件和技术服务为核心业务的高新技术企业。

公司主营产品石油套管、泥浆泵配件、震源筛、除砂器等。

地址:河北省邢台市巨鹿县经济开发区(信源街6号) 邮编:055250 电话:0319-4093366 18631936699 18832993780 QQ:964117201