

# 共青团宁夏回族自治区煤炭地质局 第一次代表大会召开

本报讯 8月28日,在雄壮的国歌声中,共青团宁夏回族自治区煤炭地质局第一次代表大会顺利召开。宁夏地质局团委书记侯敏,宁夏煤炭地质局党委委员、副局长张继红、张建宏,局属各单位党委(支部)负责人等出席会议,来自全局各级团组织的正式代表24人参加会议。

会议听取并审议通过了共青团宁夏回族自治区煤炭地质局第十一届委员会工作报告,明确了今后团工作的总体思路 and 主要任务。全体与会代表以无记名投票差额选举方式,选举产生了共青团宁夏回族自治区煤炭地质局第一届委员会,并召开了新一届委员会第一次全体会议,选举新一届宁夏煤炭地质局团委书记。

会议指出,当前煤炭地质事业转型发展正处于关键时期,各级团组织要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的十九大、十九届

二中、三中、四中全会精神和自治区党委十二届八次、九次、十次、十一次全会精神及习近平总书记视察宁夏重要讲话精神,扎实推进从严治团,团结带领团员青年为煤炭地质事业转型发展作贡献。

会议强调,今年是全面建成小康社会、脱贫攻坚和“十三五”规划收官之年,各级团组织要按照本次大会精神,在宁夏地质局、煤炭地质局两级党委和团委的正确领导下,紧紧围绕今后五年的奋斗目标和工作任务,坚定转型发展的信心,以更加广阔的视野、更加开放的姿态、更加执着的努力,共同谱写煤炭地质事业转型发展的壮丽篇章。

会议号召新当选的委员勇担重任,创新工作思路,组织和带领全局团员青年全面贯彻团代会预定的工作目标,激发团员青年的积极性,为宁夏经济社会建设贡献青春和力量。 穆静思

## 江苏局远方公司

# “红色引擎”助力企业发展

本报讯 新冠肺炎疫情发生后,江苏远方动力科技有限公司党委认真贯彻落实中国煤炭地质总局党委和江苏煤炭地质局党委的部署要求,及时启动各项应急预案,坚持党建引领和定向突破,公司党员干部主动投身一线,把做好疫情防控、确保生产经营作为践行初心使命、体现党员责任担当的“试金石”和“磨刀石”,助力企业发展。

远方公司党委层层压实党建和经营工作责任,发挥“关键少数”的引领作用,将业务提升、市场拓展作为锻炼干部、检验党员的“试金石”和“练兵场”。针对发展目标,层层分解任务,各级领导干部主动认领,列出“时间表”、排出“进展图”,签订“责任书”。同时,公司党委将任务完成情况作为今年干部评优评先、党建评优评先的重要依据。今年上半年,远方公司生产经营逆势而上,成效明显。

远方公司党委大力开展“内外双修”建设,打造外部市场拓展、内部管理提升的“双引擎”,积极探索“党建搭台、

业务唱戏”联合发展之路。公司党委通过互访交流、联合开展主题党日等方式,积极与地方政府、监管部门、企事业单位互促互鉴,为业务拓展、管理提升奠定了坚实的基础。同时,在内部坚持以“长江党建+”为党建引领突破点,积极探索“党建+新品开发”“党建+市场拓展”“党建+质量提升”等新模式,推动内部管理有效提升。

此外,公司党委将“补短板、强基础”作为党建引领发展的又一大突破点,积极组织各级领导干部开展对标对表,深入剖析公司在经营管理、市场开拓、新品研发等方面存在的盲点、痛点、梗阻点,及时“找病因”“挖病灶”“开药方”。通过与先进单位对标,获取新“坐标”,对标补强,远方公司各项短板均得到有效改善。

面对疫情,远方公司党委用实际行动,把党的政治引领力、基层组织力、组织战斗力、纪律执行力转化为引领公司高质量发展的核心竞争力,推动公司跑出了高质量发展“加速度”。 王宏伟

# 党建引领 擦亮绿色发展底色

## ——安徽局二队地勘公司党支部工作纪实

□ 童庆香 曹媛媛

安徽省煤田地质局二队地勘公司党支部有党员14名,平均年龄33岁,其中,大专以上学历9人,专业技术人员11人,是一支名副其实的党员干部队伍。近年来,该支部围绕服务绿色矿山建设,打造特色党建品牌,将党建工作与业务工作相结合,充分发挥了党建工作的引领作用。该支部秉持习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的发展理念,按照安徽省绿色矿山工程研究中心芜湖分中心工作部署,在队党委的支持和指导下,围绕服务绿色矿山建设,从工作创新、资源开发、工艺改进、节能减排等方面积极探索党建工作与业务工作的结合点,更好地为地勘事业发展服务。

### 创新工作模式,加强党建引领

地勘公司党支部结合工作实际,积极探索党建工作新模式,把支部建在项目上,找准党建工作与业务工作的结合点。支部根据每一名党员的专业特长,确定党员的岗位目标,并要求党员对岗位目标进行承诺,定期对党员岗位目标完成情况进行考核。随着新能源开发利用逐渐步入高速发展期,国家页岩气开发战略计划作为新

能源重要项目之一,重要性不言而喻。该支部先后参与了安徽皖江地区1:50000页岩气地质调查下扬子地区古生界页岩气地质调查、苏皖地区页岩气地质调查等项目。截至目前,该支部施工页岩气钻井5个,其中在港地1井获得了页岩气、煤层气、砂岩气、页岩油的重大发现,这也是在下扬子地区首次获得非常规油气的重大发现。该支部施工的皖南地2井非常规天然气勘探工程终孔深度2011.52米,创下了安徽地区小口径绳索取心井段取芯井深纪录,并获评优质工程。在去年的疫情防控中,做到了防疫生产两手抓、两不误。在汛期抗洪抢险中,该支部组织施工现场党员积极参加地方抗洪抢险,获得了当地政府的好评,同时组织党员抗洪自救生产,最大限度地减少了国有资产损失。

### 研究绿色勘探技术,节能减排创佳绩

为了深入推进绿色勘探技术研究,地勘公司支部成立了“党员地勘先锋队”,由公司党支部书记杨彦鹏带头,党员技术骨干共同参加。“先锋队”

制定了一整套绿色勘探施工方案,对所有施工的机组统一规划、统筹安排,每个机组都确定一名专业技术人员为环保监督员,专门负责钻场环境保护和监督工作。在每次钻机施工前,都要进行环境影响评估,对施工机组进行环境交底,并制定相应的环境保护方案和应急处理预案。在施工过程中,严格遵守绿色矿山环境认证体系,严格遵循绿色矿山环境认证体系,柴油机等大型机械设备均通过环保部门的尾气排放审核,并安装消音装置。钻场的废弃物、垃圾、泥浆均安排专人运送到指定地点进行处理,施工结束后,积极进行土地复垦工作,确保在效率、经济、环保的基础上深入推进绿色勘探,获得环保部门的高度赞扬。

### 创新施工工艺,争做高效钻进排头兵

安徽南陵地区页岩气调查1井钻测录工程项目中,在孔深接近1000米时,因泥浆携砂能力差,造成孔底沉砂严重、护壁能力不足,从而导致上部破碎层垮落严重,使孔内钻井液比重增大,取芯内管下落缓慢,到达孔底时无法听到声音,这一系列问题时刻牵动着机组党员们的心。为了改

进传统施工工艺,他们天天守在生产一线,研究不同参数黏度的泥浆配方,最终配制成出低固相双聚泥浆,这种泥浆具有固相含量低、密度小、流变性良好、钻井速度快等特点,而且材料选择以腐殖酸类为主,经分解后可被植物直接吸收,对环境无任何污染。在接下来的施工中,机组党员发挥专业特长,利用新配制的泥浆和绳索取芯工艺进行施工,既保证了施工安全,又大大提高了钻进效率,顺利完成了施工任务。

汗水浇灌收获,实干笃定前行。安徽局二队地勘公司党支部开展活动灵活多样,支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用明显增强。该支部多次荣获安徽局“先进党支部”称号,多名党员被评为安徽局“优秀共产党员”。奋斗无止境,该支部将继续带领支部党员围绕中心工作,不忘初心、牢记使命,攻坚克难、砥砺前行,在发展中创新党建工作,为煤田地质事业高质量发展谱写新篇章。

“先锋队”

## 创新与和谐

# 安徽局水文队“四个一”全覆盖弘扬节俭



本报讯 近日,安徽省煤田地质局水文队以“厉行节约、水勤先行”为主题,组织开展了“四个一”系列活动,引导全队干部职工及其家属养成勤俭节约、爱惜粮食的好习惯。

发出一份倡议书。队党委向全体干部职工发出了“爱惜粮食、从我做起”倡议书,引导大家争做节约

粮食的践行者,带头增强勤俭节约、反对浪费的政治自觉;发挥先锋模范带头作用,带头增强“紧日子”的思想自觉;培育勤俭家风,带头增强传承中华传统美德的文化自觉;弘扬时代新风,带头增强引领文明新风尚的自觉行动。

组织一次志愿服务活动。水文队“青春水勤行”志愿服务队首次通过全国志愿者服务系统,与驻地街道共同开展了“爱惜粮食、从我做起”志愿服务活动。志愿者们在办公区和社区开展志愿服务,为过路人送上倡议书,积极引导社区居民宣传践行文明用餐、适量点餐、杜绝浪费、剩菜打包、拒绝“剩宴”、珍惜粮食的良好道德风尚,争做“节约达人”。

开展一次签名承诺活动。水文队团委开展了“粒米虽小君且怜,勤俭节约美名传”签名活动,近百名干部职工签下自己的名字,表达了厉行节约、反对浪费的坚定决心。签名承诺活动,传承了中华民族尊重

劳动、珍惜粮食、勤俭节约的传统美德,让俭以养德、俭以养性、俭以养身的理念传播到该队的各个角落。

进行一场“文明餐桌”大行动。在水文队职工食堂,就餐处摆放着“爱惜粮食、从我做起”倡议书和“不浪费、树新风”签名册,餐桌上摆放着“光盘行动”“文明用餐”等提示牌,用餐场所张贴了宣传画,普及餐桌文明知识,推广餐桌文明礼仪和文明用语,倡导干部职工群众践行“公筷行动”“光盘行动”,努力让勤俭节约、文明用餐的生活理念深入人心,形成日常习惯。

“四个一”系列活动,大力弘扬了中华民族勤俭节约的传统美德,水文队全体干部职工牢固树立了勤俭节约的思想,形成了反对浪费的文明新风尚。干部职工表示,要继续发扬中华民族艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风,让厉行节约、杜绝浪费成为行动自觉,为建设幸福美好水文队贡献力量。

刘晋 张晓明 王耀汉

# 巧手“烹饪”副刊

□ 郝智宸

在当下气象万千、繁花迷眼、新媒体似乎占尽优势之际,报纸副刊的坚定沉稳、丰富鲜活、精美雅致,留给人们提供多滋养身心、从容思考的机会,提供一方安放心灵的净土。但由于诸多原因,副刊对读者的吸引力减弱,面对舆论生产和传播方式的变革,承担凝聚力量重任的副刊要怎样“烹饪”,才能色香味俱全呢?笔者结合自身对版面的认识和对一些报纸的学习,谈谈自己的想法,与大家交流分享。

副刊是报纸的重要组成部分。何谓副刊?在广义上,我们可以将新闻之外的版面都视为副刊;在狭义上,根据《辞海》的解释,副刊是报纸上用文学体裁反映社会的、文艺色彩较浓的、能给读者提供美的享受的固定版面,定期出版,一般有刊名。而我们通常所说的副刊,是指狭义上的副刊。副刊的种类有很多,综合性副刊几乎成了各级各类报纸不可缺少的有机组成部分。不论是党报还是晚报,不论是都市报还是企业报,几乎都设有文艺副刊专版。因为有了副刊,也使报纸不再是简单意义上的新闻纸,而是具有更加丰富的内容和更加多样的形式,强化了报纸的吸引力和感染力。

可是我们发现,由于各类报纸副刊的定位、风格及编辑水平不同,副刊质量也千差万别,《北京青年报》的“天天副刊”、《人民日报》的“大地”、《光明日报》的“东风”、《新民晚报》的“夜光杯”等都是很有名的文艺副刊。但是,就整体而言,众多报纸的副刊共性多于个性,风格大体相同,缺少鲜活的个性特征,总给人千篇一律的感觉,这就大大减弱了读者的阅读兴趣。

伴随建设社会主义和谐社会的奋进步伐,报纸副刊日益显示出生动活泼的魅力,受到广大读

者的关注和青睐。文艺副刊内容广博,贴近生活,那么报纸文艺副刊如何办出独特风格,拿什么去吸引读者眼球,留住读者呢?笔者认为,如果把文艺副刊比作一个餐馆,应特别注意烹饪好以下几道菜。

### “地方风味”

企业报都有自己特殊的生存土壤,鲜活是企业报的基础。把一线职工的精彩故事依靠词意、句式结构和段落章法的表意功能,将事物的特点和人物的情感描写叙述出来,有利于打造企业文艺副刊的独特个性,这也是吸引读者、留住读者的一大招牌。通过文艺作品表现这些独特的故事情节,挖掘其特殊的职业内涵,不仅让业内读者读起来觉得亲切,也是行业外读者了解、感受这一工作的形象窗口。比如,工作当地的景点游记、乡土文学、解读当地历史的随笔,以及就本土现实生活和新闻事件发出的感想,都是有“卖点”的东西。做好地方风味菜,便会赢得众多读者。

如今,人们阅读趋向的快餐化和通俗化,正迫使副刊从强调知识性、文学性转到注重新闻性、社会性、服务性方面上来。因此,副刊编辑必须突破以往的编辑理念,大胆追求,注重在报道层面上的拓展,增加读者喜爱的内容,以适应信息时代人们阅读心理的变化,增加副刊对新闻事件的参与程度。

### “时令鲜蔬”

所谓的“时令鲜蔬”,就是文艺副刊作品新闻化,让副刊紧跟时代节拍,及时反映社会动态。作为新闻的延伸,报纸副刊应以间接、侧面

的方式,积极反映和正确引导社会舆论,坚持正确的舆论导向,把握时代精神,表达人民心声,唱好主旋律。副刊编辑作为新闻工作者中的一员,同样要有很强的新闻敏感性,及时策划、组织、编辑那些对现实生活有所切入和触动的稿件,真正做到文艺生活与体现主流媒体价值取向有机统一,新闻与副刊相互融合。

《人民日报》副刊的每个专栏都有其风格和特点,定位格调高雅,作为其组成部分的“大地”副刊弘扬祖国悠久的历史 and 灿烂的民族文化,传递高雅文化,带有浓烈的文化情怀,这是历史与时代的结合。报纸副刊还在纪念建党90周年、喜迎党的十九大等活动中,通过专版的形式,有效地与新闻联动起来,达到了很好的宣传效果。

### “特色套餐”

很多读者对于文艺副刊的期待,都不仅是因为在愉快阅读的同时轻松一刻,更是由于从中可以获取一些“精神营养”和“人文知识”,获取一定的“文学趣味”和“人生快乐”。因此,文艺副刊如果还是一味地“阳春白雪”“诗情画意”地作文,读者就不会产生新鲜感,也没有兴趣阅读。这就好比吃饭一样,总吃家乡饭或者某一种东西,时间一长便会腻味,总得换换口味,调剂调剂才行。

那么,报纸文艺副刊如何给读者换“口味”呢?笔者认为,创新是办好报纸的基石,新闻工作者在办报过程中要不断创新,创新版面内容、形式,以及体裁。其中最有效的方法是,配合重大节日或者重要事件,适时推出专题专栏,给读者烹制一道精美文化大餐或特色套餐,给他们眼前一亮的感觉,并满足他们不断变化的阅读需求。每

逢节日,如端午节、教师节等,《中煤地质报》的副刊都要策划、编辑文艺版面,用不同的字体、相关的插图、新颖的纹饰来增加副刊作品的冲击力,让读者过瘾地品尝特色套餐。

### “名家小炒”

一部好影片固然需要好演员,但更需要好导演。文艺副刊的编辑如同电影导演,他能发现好的作者,能推出优秀的作品。因此,刊登一些名家的作品,名家的故事,能够为报纸版面添彩增色,也能够吸引读者的眼球。《解放日报》副刊就曾刊登了许多优秀作品,像赵树理的《小二黑结婚》《李有才板话》等。谁也不能否认,丰富多彩的文艺副刊是报纸可读性的重要来源。

同此理,也可以刊登一些知名企业家、知名作家、摄影家的成名作、代表作,介绍他们创业、成名的经历,开设这样的专栏也会受到读者的青睐和好评。

当然,报纸在弘扬名家精神的同时,也要培养新人,这也是报纸副刊不可忽视的职责。企业报的文艺副刊部分也可以增设“青年集结号”“青春的力量”等专栏,给文学新人以展示的天地。

### “别出心裁”

报纸的文艺副刊应有个性,不能随波逐流。要敢于形成一个流派,只有从内容到形式上都敢于创新,才能在众多的刊物中,把读者和作者吸引到自己的刊物上来。

无论是新闻副刊,还是纯作品副刊,都应力求贴近读者、贴近新闻、贴近生活的本源,如何做到贴近?这就需要编辑首先能深入一线,去了解读者的所思所想,需要编辑具有一种用副刊式的

独特表达方式,把所要公布于众的东西付诸诸端的能力。如果编辑只是高高在上,采写不出较高水准的稿件,对稿件就不会有恰到好处地编辑,对稿件的内容取舍就做不到心中有数,这样编出的稿件,不是一味地听从记者或者投稿者的原始表达,就是凭借编辑主观思维对稿件作出一些不大得体的删改。前者的做法往往容易掩盖一些精华,后者的做法往往容易主观臆断、扭曲事实报道的最佳角度或造成失真。

副刊提倡个性化办刊风格,但个性化必须为读者接受;副刊提倡多样性,但多样性不是大杂烩。副刊应当在考虑各个层面读者需求的同时,牢牢围绕主流读者群的阅读趋向,创造出最受欢迎、最易被接受的个性化、多样化版面。虽然副刊内容广泛、话题多样,但总体上不应游离于整张报纸的个性之外。

相对于报纸的激烈竞争和快速发展而言,副刊无论是改头换面的速度还是深度,都是慢速的。这里面有定位的不准确、内容的传统化等因素,要想摆脱这种局面,还需要在新理念的指导下,以加强副刊的新闻性为手段,以加强副刊的时代性和互动性为重点,将传统与时代更好地结合起来。

办好文艺副刊,作者要挖掘题材之美,编辑要把握文章立意之美,编辑本身的艺术感觉和艺术品位就决定了副刊编辑特色的整体风貌。说到底,办好文艺副刊,关键是看编辑这个厨子的烹饪手艺如何,能不能炒出特色美味,让读者有滋有味地品尝。只有贴近生活,反映发展的现实特征,才能将富有时代主旋律的文化艺术作品奉献给读者,才能得到读者的喜爱。

(作者单位:中煤地质报社)

**邢台金地钻探机械有限公司**

邢台金地钻探机械有限公司占地面积22600平米。是以石油钻探和地质勘探设计研发、生产制造泥浆泵、钻机配套部件和技术服务为核心业务的高新技术企业。

公司主营产品石油套管、泥浆泵配件、震动筛、除砂器等。



地址:河北省邢台市巨鹿县经济开发区(信源街6号) 邮编:055250 电话:0319-4093366 18631936699 18832993780 QQ:954117201

**安徽三华卧龙机械制造有限公司**

企业简介:我公司以生产销售柴油机、发电机组、农业、工业用离合器组的专业企业。发电机组类产品符合国标GB2820-90或ISO8528-5之规定;农业工业用离合器组可实现多点输出,并可根据用户需要单独设计加工中间车系统,产品稳定、可靠,广泛用于煤田勘探、浅层石油钻井、热水井钻探等行业。

主要产品: 1. 以上柴“东风”牌4135、6135、12V135柴油机配套的离合器组,本机组合:水箱、电池、离合器、柴油机、公共底座以及用户需要的多点中间车系统。 2. 50-100KW柴油发电机组,本品以上柴“东风”柴油机、兰州发电机、沃而沃柴油机、康明斯柴油机、“兴锋”牌柴油机、斯坦福发电机等为主要配套产品,并可实现自动化、并车等技术需求。

地址:安徽省合肥市潜山路370号 邮编:230031 联系人:谢杰 电话:0551-5566097 13956951006

